

Ramon Ditano, dopo la Laurea triennale in Economia e Management per Arte, Cultura e Comunicazione e la Laurea magistrale in Marketing Management all'Università Bocconi, avvia un percorso che lo porta a collaborare con alcune tra le principali istituzioni italiane dello spettacolo dal vivo, occupandosi di **marketing culturale e comunicazione** per la **musica dal vivo**, con una specializzazione nei settori sifonico-operistico e nei grandi eventi culturali.

Sviluppa progetti di **comunicazione integrata, digital advertising, ticketing strategy e audience development** per festival, teatri, Fondazioni ed enti lirico-sinfonici, con un approccio orientato ai risultati, alla misurazione delle performance e alla crescita dei pubblici.

Dal 2020, collabora con **Esserci Lab Srl**, per il progetto *Cultura & Digitale*. Dal 2022 è **Account** per la **Fondazione I Pomeriggi Musicali**, curando la comunicazione e il posizionamento delle attività del **Teatro Dal Verme** di Milano.

Dal **2023** è inoltre **Responsabile Comunicazione per MITO SettembreMusica**, il **Festival che unisce le città di Milano**, guidando il piano di comunicazione e la strategia promozionale del Festival per l'area milanese.

Per **Fondazione Teatro Donizetti** di Bergamo, da diversi anni, contribuisce alle attività digital del **Donizetti Opera**, della stagione di prosa e del **Bergamo Jazz Festival**, coordinando **campagne e progetti B2B** e l'integrazione tra marketing digitale e CRM.

Ha maturato esperienze significative anche con il **Macerata Opera Festival**, la **Fondazione Arturo Toscanini** di Parma, il **Festival della Valle d'Itria** (Martina Franca) e si è occupato del progetto *Stanze Italiane* dell'Istituto Italiano di Cultura di New York.

Da **aprile 2025** è **Responsabile Comunicazione della Fondazione La Notte della Taranta**, seguendo il **Concertone** di **Melpignano**, le tournée dell'Orchestra Popolare e il piano di comunicazione di uno dei più importanti progetti italiani di tutela del patrimonio culturale immateriale.

ottobre 2025